

Ki felel a hibás termékekért? Fontos ítélet a gyártók és forgalmazók felelősségéről

Egy közelmúltbeli ítélet az Európai Unió Bíróságától pontosította a gyártók és forgalmazók felelősségét a hibás termékek esetében. Az ügy középpontjában egy autógyártó és forgalmazó hálózat állt, amelynek kapcsán a bíróság meghatározta, hogy a forgalmazó mikor tekinthető a termék „gyártójának” az európai jog alapján.

Egy konkrét eset: ki felel az autó hibájáért?

A vita egy 2001-ben vásárolt Ford autóval kapcsolatban merült fel Olaszországban. Az autó egy baleset során meghibásodott – az airbag nem működött megfelelően –, ami miatt a vásárló kártérítést követelt. Az autót eredetileg a német Ford WAG gyártotta, majd az olasz Ford Italia forgalmazta. Az olasz cég védekezésként azt állította, hogy nem felelős, mivel nem ő gyártotta az autót.

Hogyan értelmezi a törvény a „gyártó” fogalmát?

Az Európai Unió termékfelelősségi irányelve (85/374/EGK) szerint a gyártói felelősség nem csak a terméket ténylegesen előállító gyártóra terjed ki. Ide tartozik az a személy vagy cég is, aki a nevet, védjegyet vagy más azonosító jelzést a terméken feltünteti. Az ügyben a Bíróság kimondta, hogy a forgalmazó is gyártónak tekinthető, ha neve vagy védjegye azonos a tényleges gyártó által használt megjelöléssel, és ezáltal a fogyasztó számára azt a benyomást kelti, hogy felelős a termék minőségéért.

Miért fontos ez a fogyasztók számára?

Az ítélet egyik kulcspontja, hogy a fogyasztók érdekében a gyártók és forgalmazók együttesen és egyetemlegesen felelnek a hibás termékek által okozott károkért. Ez azt jelenti, hogy a fogyasztó szabadon dönthet, kitől követeli a kártérítést: a tényleges gyártótól vagy a forgalmazótól. Ez megkönnyíti a kártérítési igények érvényesítését, hiszen előfordulhat, hogy a tényleges gyártó nem elérhető, míg a forgalmazó könnyebben megközelíthető.

Mi a tanulság a vállalkozások számára?

A vállalkozások számára ez az ítélet egyértelmű üzenetet hordoz: a márkaépítésnek és a fogyasztói bizalom megszerzésének vannak jogi következményei. Ha egy forgalmazó a terméken szereplő megjelölés révén azt sugallja, hogy ő a felelős a termék minőségéért, akkor jogilag is vállalnia kell ennek felelősségét.

Hogyan készülhet fel egy cég?

A cégek számára kulcsfontosságú a termékfelelősségi szabályok pontos ismerete és a kockázatok megfelelő kezelése. Érdemes átgondolni, hogyan pozicionálják magukat a piacon, és milyen megállapodásokat kötnek a beszállítókkal. Egyértelmű szerződéses rendelkezésekkel csökkenthetőek a viták és a jogi kockázatok.

Segítségre van szüksége?

Ha kérdései vannak a termékfelelősséggel kapcsolatban, vagy biztosítani szeretné, hogy vállalkozása megfeleljen az uniós előírásoknak, forduljon hozzánk bizalommal! Ügyvédi irodánk szakértői készséggel segítenek eligazodni a bonyolult jogszabályok között, és személyre szabott megoldásokat nyújtanak.